

BACHELOR RPMC

Responsable de Projet Marketing et Communication



LA FORMATION

Formation menant à la certification **Responsable de Projet Marketing Communication de niveau 6**, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée par décision du directeur général de France Compétences le 24/10/2022. Code NSF 320-RNCP 37006.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Rédiger** une politique opérationnelle de communication On et Off-line
- **Maitriser** les outils du marketing digital
- **Réaliser** un audit marketing
- **Développer** l'image de marque d'une entreprise
- **Organiser et piloter** des actions de marketing et communication

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le métier de Responsable de projet marketing & communication s'exerce dans tous les secteurs d'activités et dans les entreprises de toutes tailles. La taille et la structuration de la société influent directement sur son niveau de technicité : il est spécialiste dans les grandes entreprises et dédié au marketing ou à la communication alors que les entreprises de taille petite ou moyenne attendent qu'il soit polyvalent sur les deux domaines. Il est placé sous la responsabilité fonctionnelle directe du directeur marketing et communication. Au sein d'une agence de publicité, dans un cabinet de conseils ou en tant qu'indépendant, il dépend du donneur d'ordre, et reste en interface avec les acteurs concernés du projet.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus. Sans restriction d'âge pour les personnes bénéficiant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou étant reconnu sportif de haut niveau. Titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac +2), BTS, DUT. Licence 2^{ième} année validée. Titulaire d'un titre professionnel RNCP équivalent au bac +2.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Admission après étude du dossier de candidature*, tests d'admission et entretien de motivation.

Bénéficiaire d'un contrat d'apprentissage en alternance.

Inscription entre avril et novembre pour une entrée en formation en septembre.

*dossier de candidature disponible sur le site internet

PROGRAMME DE FORMATION

Bloc 1 : contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing

Marketing analytique : méthodes et outils
Veille et stratégie de l'entreprise
Mesure de la performance marketing et communication
Marketing stratégique
Comportement du consommateur

Bloc 3 : développer des actions de communication

Outils de créations visuelles
Charte graphique et création d'identité visuelle
Social advertising et community management
Traffic management et Google analytics
Outils de création de site web marchand
Wordpress/Prestashop
Eco-concept web
Outils digitaux

Bloc 2 : élaborer et déployer un plan marketing opérationnel

Marketing opérationnel
Business model et business plan
Stratégie de marque
Marketing responsable
Stratégie cross-canal et promotion des ventes
Plan de communication
Stratégies d'activation digitale de la marque

Bloc 4 : conduire un projet marketing/communication responsable

Business English
Gestion de projet durable
Gestion budgétaire et financement de projet
Techniques et outils de gestion de projet

MODALITES DE LA FORMATION

➤ **Durée de la formation**
1 an - 496 heures

➤ **Rythme de l'alternance**
1 jour en centre de formation
4 jours en entreprise

➤ **Type de contrat**
Apprentissage et contrat de professionnalisation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par des professionnels du secteur, des conférenciers et consultants spécialisés qui vous accompagnent tout au long de la formation et de façon individualisée :

- Apports théoriques et méthodologiques,
- Etudes de cas, mise en situation, projet de groupe...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu, contrôle de blocs de compétences, évaluation en situation de travail
- Mémoire et Grand Oral

ENTREPRISES D'ACCUEIL

- Grandes entreprises, services marketing et communication
- Service communication, marketing et commercial
- Agences conseils en communication et événementiel, e-commerce
- Cabinets conseils ou indépendants
- PME-PMI

TARIFS DE LA FORMATION

Coût de la formation : 7663,00 €
Prise en charge financière assurée par France Compétences et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
Pas de frais d'inscription pour le candidat.

Métiers visés

- Responsable marketing et/ou communication
- Responsable marketing (spécificités possibles : opérationnel, réseaux sociaux, digital, cross canal...)
- Chef-fe de projet marketing/communication digital-e
- Chargé-e de communication/marketing
- Consultant-e marketing communication
- Community manager/Social media manager
- Responsable marketing luxe
- Chef-fe de produit luxe
- Chargé-e d'études luxe
- Brand manager / chef-fe de marque
- Visual merchandiser

INDICATEURS DE RÉSULTATS

2023/2024

(ouverture septembre 2025) N/A

Et après ?

- Insertion professionnelle
- Mastère manager du marketing et performance commerciale *
Tous titres RNCP de niveau 7*
- * Sous réserve d'acceptation de votre dossier par les institutions en charge des parcours visés.

Le centre de formation Saint Michel s'engage à tout mettre en œuvre pour permettre l'accessibilité de son offre en fonction des besoins et compte tenu des difficultés particulières liées aux handicaps des personnes concernées.

Contactez nous pour plus d'informations :
referent-handicap@groupestmichel.fr



39 rue Martin Peller - 51100 Reims
03 26 77 62 86
www.groupestmichel.fr
secretariat.cf@groupestmichel.fr



GRUPE
**SAINT
MICHEL**
REIMS